

Cette checklist SEO vous est proposée par : www.thomasgabillet.com

1 : Est-ce que mon site est « mobile responsive » :

Pour vérifier, allez sur :

Outils : <https://search.google.com/test/mobile-friendly>

Mobile responsive veut dire que votre site s'adapte aux visiteurs sur téléphone (donc avec un écran plus petit). Depuis 2018 Google accorde plus d'importance aux versions mobiles des sites pour le positionnement.



2 : Sécurisation http to https :

Adresse en <https://www.abcdef.com>

Outils : <https://www.ssllabs.com/ssltest/analyze.html>

Google a annoncé que la norme https allez prendre le pas sur la norme http jusqu'à ne plus être accepté du tout par le moteur de recherche.



3: Le score de Google pour votre site :

Outils : <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>

Depuis peu la vitesse de chargement d'un site fait officiellement partie des critères SEO pour le positionnement d'une page sur un mot clé.

4 : Est-ce que j'utilise trop de publicités

Google souhaite avoir la meilleure expérience pour ses utilisateurs, à contenu égal un site sans popup sera privilégié (d'ailleurs qui lit les pop-ups en 2019).

5 : Est-ce que vous avez des Liens cassés

Outils : <https://www.brokenlinkcheck.com/>

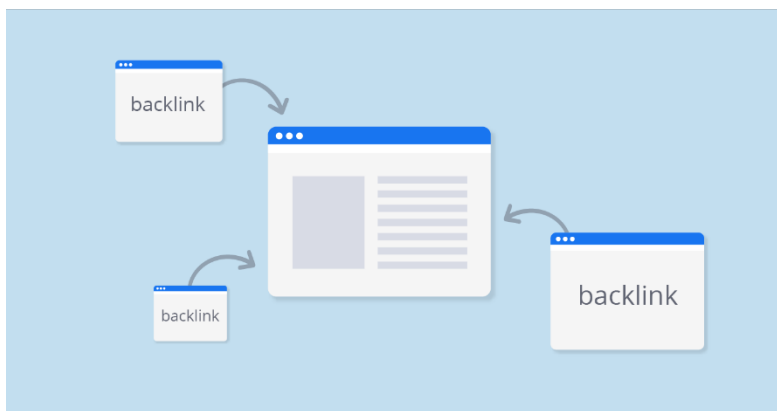
Au-delà de nuire à vos utilisateurs qui ne pourront pas accéder à votre contenu, les liens cassés sont un point négatif dans la note globale de site que google vous attribue.

6 : Est-ce que j'ai des liens d'autres sites qui renvoient vers mon site

Outils : <https://semrush.com>

Les liens entrants restent un point stratégique en SEO, si vous n'avez aucun lien entrant vers votre site alors peu de chance que vous remontiez dans Google.

Attention cependant : Tous les liens entrants ne se valent pas.



5. Qu'est-ce qui apporte du trafic à mes concurrents :

Au-delà d'une analyse de mots clés qui requiert une expérience approfondie du SEO, vous pouvez déjà voir sur quoi sont positionnés vos concurrents.

6. Est-ce que je suis actif sur les réseaux sociaux

Facebook est un signal fort pour Google indiquant la pertinence de contenu sur une page. + de visiteur des réseaux sociaux + de poids SEO.

7. Est-ce que mes URL (chemins d'accès) contiennent mes mots clés

Un site de voiture qui veut remonter sur le mot clé rétroviseur par exemple doit avoir une url :

www.site/voiture/retroviseur

Thomas Gabillet
●.com